

УДК 008.001

Ханова О.В.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ФРАНЦІЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Khanova O.V.

FEATURES OF FRANCE HOTEL INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE

V.N. Karazin Kharkiv National University

Анотація. В роботі розглядаються особливості розвитку готельної індустрії Франції на сучасному етапі. Проаналізовано кількісну та якісну складову готельного фонду Франції. Виокремлено основні проблеми готельної інфраструктури Франції.

Ключові слова: готельна інфраструктура, європейських туристичний регіон, інфраструктура туризму.

Abstract. We consider the peculiarities of the French hotel industry today. Analysis of quantitative and qualitative part of the hotel stock in France. Isolate the main problems of hotel infrastructure in France.

Keywords: hotel infrastructure, European tourist region, tourism infrastructure.

Туризм є однією з найпотужніших галузей сфери послуг у Франції. В основних туристичних структурах (готелі, кафе та ресторани, бюро подорожей, гірські та термальні курорти тощо) задіяно 700 тис. працюючих. До другої світової війни за кількістю іноземних туристів Франція посідала перше місце в світі, наразі – третє (майже 60 млн осіб. щороку), трохи поступаючись Італії та Іспанії. Природні й соціально-економічні умови Франції сприятливі як для екскурсійно-пізнавального, так і для лікувально-оздоровчого та спортивного туризму [1].

Франція має добре розвинену туристичну інфраструктуру, яка включає транспорт, заклади харчування, готелі, а також організацію турів, забезпеченість інформацією, картами, сувенірами тощо. Останнім часом усе більшого значення набувають об'єкти для проведення конференцій, нарад, симпозіумів, а також індустрія розваг.

Бурхливий розвиток масового туризму у світі викликав рівноцінний розвиток індустрії туризму і суміжних галузей господарства, науки і культури, системи освіти. Виходячи з цих передумов, туристична індустрія – сукупність готелів й інших засобів розміщення, засобів транспорту, об'єктів громадського харчування, об'єктів і засобів розваг, тощо.

Індустрія засобів розміщення з точки зору економіки – визначальна складова системи гостинності. Вона і виходить з найдавніших традицій, властивих практично для будь-якої суспільної формації в історії людства – поваги до гостя, радості його прийому та обслуговування.

Розміщення – найважливіший елемент туризму. Немає розміщення (ночівлі) – немає туризму. Це непорушна і жорстка вимога будь-якого туристичного регіону. Зкладами розміщення туристів є будь-які об'єкти, в яких туристам епізодично чи регулярно надають місце для ночівлі. Відповідно до рекомендацій Всесвітньої організації туризму (UNWTO), всі засоби розміщення можна поділити на дві категорії – колективні та індивідуальні [2].

Проаналізувавши кількість та якість готелів у Франції (рис. 1) ми можемо відмітити, що більш 40% в країні складають готелі, рівень послуг яких відповідає 3 зіркам, 5-ти зіркові готелі займають лише 2% від загальної кількості, але цього достатньо для забезпечення туристів у готелях вищого класу.

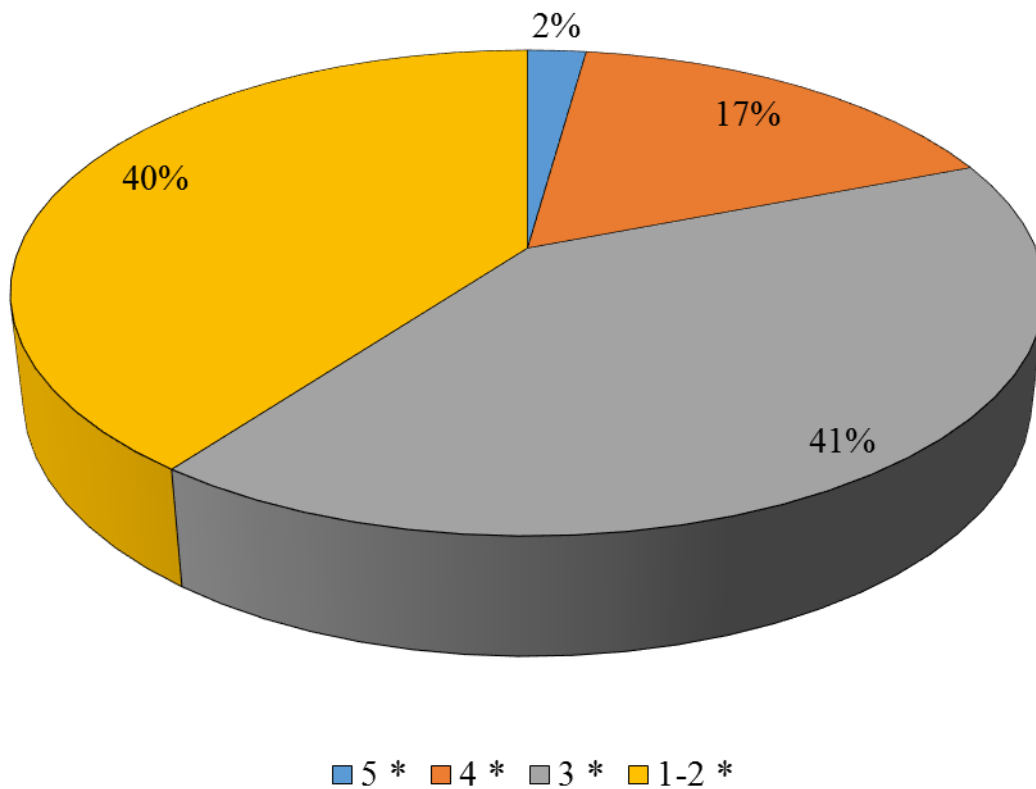


Рис. 1. Якісна структура готелів Франції
(складено автором за [3; 4])

Тим не менш готельна інфраструктура Франції має певні проблеми:

1. Французький готельний бізнес відчуває дефіцит кадрів і страждає від їх високою ротації. Особливо гостро обидві проблеми стоять в Парижі, де ротація кадрів на 15% вище, ніж в цілому по Франції.

Так, в Парижі 50% найнятих працівників готелів залишають свої робочі місця в перші півроку після прийому на роботу. При цьому дефіцит кадрів відзначається серед всіх спеціальностей готельного бізнесу. Про це повідомляє Делфін Генгбес, представник кадрового агентства Randstad.

Разом з тим, дефіцит кадрів ще більш парадоксальний на тлі успішного розвитку готельної індустрії країни, яка входить до трійки лідируючих сегментів французької економіки.

2. Проблеми з онлайн бронюванням, коли інформація на сайтах не відповідає дійсності.

3. Економічні проблеми, пов'язані з кризою у Європі в результаті чого закриваються деякі готелі. За останні 15 років готельна індустрія Франції вже втратила близько 3400 готелів. Наразі ще 4 тисячі готелів планують закрити. Починаючи з 2008-го року, з очевидних причин, багато туристів здійснювали поїздки до Франції, фактично не ночуючи там. Саме тому 56% незалежних французьких власників готелів сподіваються продати свій бізнес. Дійсно, Франція – одна з найпопулярніших туристичних місць на Землі, але дохід від туристичної індустрії в кілька разів програє доходу США і Німеччини [1].

Перелік використаних джерел

1. Офіційний сайт Світової Туристської організації UNWTO [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org>.
2. Любицева О.О. Рынок туристических услуг [Текст] / Любицева О.О. – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
3. Офіційний сайт готельної бази світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.trivago.ru>.
4. Інтернет-бронювання готелів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.booking.com>.
5. Кадровое агенство Randstad [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.randstad.pl>

Робота відправлена: 30.03.2017 р.

© Ханова О.В.