

Gerasymchuk N.A.

**ANALYSIS OF THE BASIC TERMS FOR THE OF A RESOURCE-SAVING
MECHANISM FORMATION FOR THE RENTAL HOTEL ENTERPRISE
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF RECREATIONAL AREAS**

Kyiv National University of Technologies and Design

Герасимчук Н.А.

**АНАЛІЗ БАЗИСНИХ УМОВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ
РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ОРЕНДНОГО
ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН**

Київський національний університет технологій та дизайну

***Annotation.** The author in the article describes the basic conditions for the formation of resource-saving mechanism of the rent hotel enterprise in the terms of sustainable development of recreational areas and on the basis of economic and mathematical modeling determined the optimal concentration level of rent hotel enterprises in the hospitality industry without harming the resource base of the recreational area, which provides being a part of sustainable development of the territory in the cluster of entrepreneurial structures in the hospitality industry with the compliance to their business targets.*

***Keywords:** resource-saving mechanism, hospitality, business structures, sustainable development, recreational areas.*

***Анотація.** У статті розглянуті базисні умови для формування ресурсозберігаючого механізму розвитку орендного готельного підприємства з урахуванням сталого розвитку рекреаційних зон і на основі проведеного економіко-математичного моделювання визначений оптимальний рівень концентрації орендних підприємницьких структур в готельному бізнесі без нанесення шкоди ресурсній базі рекреаційної зони, що забезпечує в рамках*

кластера або території сталий розвиток мережових підприємницьких структур в готельному господарстві при дотриманні цільових установок ведення бізнесу.

Ключові слова: ресурсозберігаючий механізм, готельний бізнес, підприємницькі структури, сталий розвиток, рекреаційні зони.

In the conditions of the crisis and lack of material support for innovations, the rental form of hotel business organization is one of the most promising ways of organizing entrepreneurial activity in the Ukrainian economy. There are several ways to build a business this way: franchising, commercial concession agreement, management contracts, lease agreements, joint ventures. In addition, the management of such a rental hotel enterprise can be carried out independently or with the involvement of hired management. Nevertheless, regardless of the mechanisms for building and managing hotel management, enterprises take advantage of this form of business organization when operating in the conditions of a changing external environment and, in particular, pursuing the goal of minimizing the time and costs of entering the market.

To develop promising strategies for the hotel business and the formation of an adaptive management system for a hotel enterprise operating in an unstable environment, it is necessary to study resource-saving mechanisms that allow an enterprise to effectively carry out its activities under specified conditions. For this purpose, we considered to compare corporate and entrepreneurial models of a hotel enterprise, including a detailed study of its components.

All of the above helps to form not only a correct strategic vision of the development of a competitive hotel business in the long run, but also adaptive mechanisms for managing a rental hotel enterprise in this perspective.

Competitive advantages of the rental hotel enterprise are significantly reduced outside the context of sustainable development of business structures in the hotel business. Sustainable development of such a complex and multilevel structure as the hotel economy should be carried out within the framework of the proposed concept of sustainable development of recreational zones, which integrally takes into account all

levels of sustainable development: the level of destination, integration levels, levels of sustainability of individual business processes.

The development of the national hotel business and especially the introduction of new accommodation facilities should be carried out taking into account the prospects for their development in this territory, taking into account the profile of destinations, promising areas of tourism development, the resource potential of the territory, in order not to cause degradation changes in any of the components of the structure of destination: political, economic, physical and environmental, and socio-demographic.

To implement the above tasks, the authors developed economic and mathematical models for determining the optimal level of concentration of rental hotel enterprise and entrepreneurial structures in the hotel business, which help to determine the optimal number of hotel enterprises without harming the resource base of the destination which provides within the cluster or territory sustainable development enterprise structures in hotel sphere.

The proposed economic and mathematical models for determining the optimal level of concentration of hotel enterprise in a specific recreational zone is based on the principle of resource saving in the framework of ensuring sustainable development in destination and is presented in the form of a matrix of intensity coefficients for the use of destination resources, with a fixed restriction in the use of resources, and it is not above a certain minimum level of usage of the each resource in the mass of hotel enterprises. This formulation of the problem allows to consider the given destination limits for the introduction of new hotel in the territory, or the adjustment of existing operations within usage of allowable number of resources by business structures.

References:

1. Ареф'єва О. В. Методологічне значення концепції кластерної економіки в управлінні підприємництвом в малих сільськогосподарських підприємствах / Ареф'єва О. В., Герасимчук Н. А. // Вісник Харківського

національного університету ім.В. Н. Каразіна: Економічна серія. – № 663 . – 2005.– С. 130- 136.

2. Ареф'єва О. В. Управління формуванням підприємництва [Текст] : монографія / О. В. Ареф'єва, Н. А. Герасимчук. – К. : Видавничий дім "Корпорація", 2006. – 228 с.

3. Ганущак-Єфіменко Л. М. Формування національних інноваційних кластерооб'єднаних підприємств як елементів інституціонального забезпечення сталого розвитку [Текст] / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 8. – С. 51-53.

4. Герасимчук Н. А. Агротуристичне підприємництво як шлях розвитку сільських територій в умовах економічної кризи [Текст] / Н. А. Герасимчук. // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2011. – Вип. 163, ч. 1. – С.80-88

5. Герасимчук Н. А. Аналіз категорії стійкого розвитку як складової сучасної стратегії аграрного підприємства [Текст] / Н. А. Герасимчук // Науковий вісник НУБіПУ, 2013. – № 181 (Ч. 6). – С.92-99.

6. Герасимчук Н. А. Економічний механізм управління розвитком агротуристичного підприємства [Текст] / Н. А. Герасимчук. // Економіка і управління, 2006. – № 1. – С.35-38

7. Герасимчук Н. А. Економічний розвиток підприємства на основі ресурсозберігаючого управління виробничою діяльністю / Н. А. Герасимчук // Вісник Сумського національного аграрного університету. – Сер.: Фінанси і кредит. – 2013. – № 2 (36). – С. 244–249.

8. Герасимчук Н. А. Підприємницький механізм ресурсозберігаючого розвитку АПК : [моногр.] / Н. А. Герасимчук. – Київ: "ЦП "Компрінт", 2015. – 464 с.

9. Gerasymchuk N. Determination of the optimal concentration level of hospitality industry enterprises for sustainable development of the tourist destination // Management. – Issue 24, 2016. – P. 9-19.

10. Malik M. Motivation of manager's responsibility in business entities of rural tourism. / M.Malik, L.Zaburanna, N.Gerasymchuk // Journal of Financial Management and Accounting – 2016. – № 4 (1) – 73-89.