

**Квасний З.В.**

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ**

*Прикарпатский национальный университет, г. Ивано-Франковск, Украина*

**Kvasnii Z.V.**

## **REGULATION OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE**

*Prykarpathian National University, Ivano-Frankivsk, Ukraine*

*Аннотация. Рассмотрены проблемы существования малого бизнеса в Украине. Предложены пути их разрешения.*

*Ключевые слова: «малый бизнес, малое предпринимательство, финансовое регулирование, государственная поддержка, приоритеты развития».*

*Annotation. The problems of existence of a small business in Ukraine. The ways to solve them.*

*Key words: "small business, small business, financial regulation, government support, development priorities".*

**Введение.** В современных условиях одним из основных направлений стимулирования экономического роста Украины является вопрос об активизации деятельности предприятий малого бизнеса. На современном этапе развития малых предприятий их деятельность осложняется рядом проблем, среди которых особого внимания заслуживает проблема недостаточности собственных финансовых ресурсов и трудности привлечения заемных, что снижает эффективность и отдачу от деятельности малых предприятий. Отсутствие единого понимания сущности «финансовое регулирование деятельности малых предприятий» требует объективной необходимости расширения границ его теоретико-методологического познания с учетом интересов экономики Украины в целом и отдельных ее регионов.

Основной текст. В последние годы динамика развития малых предприятий в Украине имеет устойчивую тенденцию к росту, хотя уровень развития отечественных малых предприятий по-прежнему значительно уступает аналогичным субъектам хозяйствования в странах с развитой рыночной экономикой. Практика малого бизнеса в Украине свидетельствует о том, что в настоящее время отечественное малое предпринимательство находится в условиях, отдаленных от тех, что должны быть присущи рыночным, ощущается тенденция к тому, чтобы все больше "загнать" его в старые рамки планово-административной системы с ее всеохватным планированием и жесткой регламентацией с помощью лимитов, фондов, платежей. Ныне отсутствует система проведения глубокого финансового анализа деятельности малых предприятий, нет надлежащего учета и контроля результатов их работы.

Современное состояние малого бизнеса в Украине отличается сложным и противоречивым характером. Устойчивость и стабильность развития малого предпринимательства выступают инструментом развития региональных экономик, деятельность малых предприятий ориентирована в наибольшей степени на удовлетворение местных нужд, на развитие региона и решение социально-экономических проблем. Это повышает не только экономическую, но и социальную значимость малого бизнеса.

Негативное воздействие в последние годы на грамотное развитие малого бизнеса в Украине в сфере необходимого материального производства часто оказывают неразвитость инфраструктуры, нехватка технологического оборудования, недостаточность информационной базы.

Материально-техническое обеспечение отечественных малых предприятий осуществляется несвоевременно – машины, оборудование и приборы, предназначенные для малых предприятий с учетом их специфики, практически отсутствуют, ограничен доступ малых предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат. Много проблем связано с профессиональной подготовкой предпринимателей как профессионалов в сфере малого бизнеса и с социальной защитой

предпринимательской деятельности. Ранее существовавшая система социальных гарантий и социального обеспечения на основе распределения общественных фондов в нынешних условиях оказалась практически подорванной. Анализ уровня развития малого предпринимательства в регионах Украины свидетельствует о отраслевых диспропорциях в структуре малого предпринимательства. Для характеристики малого предпринимательства важное значение имеет отраслевая направленность малых предприятий, анализ которой свидетельствует о преобладании данных субъектов хозяйствования в торговле. Основным мотивом развития малых предприятий является стремление снизить издержки предпринимательской деятельности и увеличить массу прибыли в условиях жесткой рыночной конкуренции, что требует стимулирования развития малых предприятий в инновационной сфере[2]

Финансовое состояние населения Украины в последние годы свидетельствует о том, что снижение их доходов привело к значительному ухудшению структуры потребления – доходы направляются в основном на приобретение товаров первой необходимости, прежде всего, продуктов питания и оплату коммунальных услуг. Поэтому, что касается и малого предпринимательства, то оно вынуждено работать, в подавляющей мере, на потребление, поскольку производить продукцию с длительным производственным циклом, и особенно наукоемкую, в настоящее время не только неэффективно, а даже разорительно. Начались серьезные структурные изменения в малом бизнесе[4]. Если ныне такие процессы будут продолжаться и не встретят противодействия в виде социальных гарантий малому предпринимательству, то само его существование подвергается большим рискам.

Особое место в развитии малого бизнеса занимает проблема их финансирования, которая выражается в дефиците средств для инвестирования и ведения их текущей деятельности, поскольку доступ к привлеченным финансовым источникам довольно ограничен [2]. Поэтому вопросы поиска

источников финансирования для малых предприятий не не теряют своей актуальности, а становятся все более значимыми.

Как показывает изучение зарубежного опыта, важным и неперенным условием успеха бизнес-идеи в развитии малого бизнеса считается директивное положение о том, что малые предприятия все более нуждаются в стабильной, значимой государственной поддержке, которая должна осуществляться в самых различных формах, в первую очередь через стимулирование создания максимально приоритетных видов продукции, грамотного предоставления налоговых льгот, необходимых, дотаций льготного банковского кредитования, повсеместного создания информационно-консультативных и научных центров, практического развития системы страхования, оперативной организации успешного технического и материального снабжения. Несмотря на то, что со стороны государства регулярно декларируются меры финансовой поддержки малых предприятий, основными источниками их финансирования остаются собственные средства владельцев и прибыль, полученная в результате деятельности предприятий, что ведет к нехватке собственных средств как на этапе создания бизнеса, так и в процессе развития предприятия.

В целях развития малого бизнеса Украины и обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства основными приоритетами развития малого предпринимательства становятся производство и переработка экологически чистой сельскохозяйственной продукции, производство промышленных товаров и товаров народного потребления, включая товары, имеющие экспортный потенциал, оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг, строительство объектов жилищного и производственного назначения[3].

С целью устойчивого роста малых предприятий целесообразно внедрение и применения малыми предприятиями таких эффективных и современных технологий финансирования и форм организации бизнеса как факторинг, форфейтинг, франчайзинг, лизинг, венчурное и иностранное инвестирование.

Поэтому нужны поручения ряду министерств и ведомств по внесению изменений и разработке соответствующих положений в области финансирования и кредитования, научно-технического развития, материально-технического обеспечения и сбыта именно отечественной продукции, надлежащей подготовки высокопрофессиональных кадров, внешнеэкономической деятельности, а также установление дополнительных налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства. Для этого нужно утвердить комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Украине: нормативно-правовое обеспечение, финансово-кредитное обеспечение, информационно-техническое обеспечение, внешнеэкономическая деятельность, организационное, кадровое, консультационное обеспечение.

### **Заключение.**

1. Практика отечественного малого бизнеса свидетельствует о том, что формирование рынка — процесс многоплановый, требующий взаимодействия многих составляющих, одной из которых является становление и развитие малых предприятий в регионах Украины.

2. В настоящее время в Украине отсутствует целостная концепция финансового регулирования малого бизнеса в условиях построения конкурентной экономики инновационного типа. Для этого необходимо дальнейшее развитие теории, методологии и механизмов реализации стратегии и тактики финансового регулирования субъектов малого предпринимательства, с акцентом на государственную поддержку инновационных, научных, научно-технических предприятий, субъектов осуществляющих деятельность в сфере высоких технологий, в отраслях (сферах деятельности) и территориях страны, охваченных национальными проектами и специальными региональными программами.

Вопрос развития сети малых предприятий по регионам страны должен быть включен как один из важнейших в программу демонополизации всего народного хозяйства.

3. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики: способствуют развитию конкурентной среды; насыщению рынка товарами и услугами; созданию дополнительных рабочих мест; расширению потребительского сектора; лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

4. Развитие малых предприятий — это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий глобальные основы ресурсосберегающего экономического роста в стране.

5. Ныне малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Особенно финансовое регулирование малого предприятия необходимо осуществлять, как процесс, направленный на формирование финансовых ресурсов внутри предприятия, результаты реализации которого оказывают влияние на финансово-хозяйственную деятельность и перспективы развития всего малого бизнеса, а также, как внешнеэкономическую среду по отношению к малому предприятию, вырабатывающую комплекс финансовых, экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых финансово-кредитной системой и государством и направленных на обеспечение условий для развития малых предприятий на базе привлеченных инвестиционных ресурсов.

#### Литература

1. Тохтамыш Т.А. Процессный подход к управлению малым предприятием // Бизнес-информ. Науч. журнал – №1. –Харьков, 2010. – С.55-57

2. Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н., Корниенко С.Л. Банковское дело: современная система кредитования. — М.: Кнорус, 2010. — 264 с.

3. Сергеев М. Малый бизнес растет только статистически // Независимая газета. — 2010. — 30 апр.

4. Чапек В.Н. Экономика организаций малого предпринимательства. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. — 384 с.

5. Маклейни Э. Финансы бизнеса. Теория и практика. — М.: Весь мир, 2008. — 624 с.

#### References

1. Tokhtamysh T.A. The process approach to managing a small business // Business Inform. Sci. magazine - № 1. , Kharkov, 2010. - P.55-57

2. Lavrushin O.I., Afanasyev O.N., Kornienko S.L. Banking: the modern credit system. - Moscow: KnoRus, 2010. - 264.

3. Sergeev M. Small business grows only statistically // Nezavisimaya Gazeta. - 2010. - April 30.

4. Чапек В. Business organizations of small business. - Rostov-on-Don: Phoenix, 2007. - 384 p.

5. E. McLain Finance business. Theory and practice. - New York: World, 2008. - 624 p.