

УДК 631.162

Ермакова М.С.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОХОЛДИНГОВ В
РОССИИ**

*Камышинский технологический институт (филиал) Волгоградского
государственного технического университета, Россия, Волгоградская обл., г.*

Камышин, ул. Ленина, 6А

Ermakova M.S.

**MODERN DEVELOPMENT TRENDS OF AGRICULTURAL HOLDINGS IN
RUSSIA**

PECULIARITIES OF ACCOUNTING IN AGRICULTURAL HOLDINGS

*Kamyshin technological Institute (branch of Volgograd state technical University,
Russia, Volgograd oblast, city of Kamyshin, Ul. Lenina, 6A*

Аннотация. В работе обозначена роль холдинговых структур в современной экономике. Дано определение агрохолдинга. Представлены современные тенденции развития агрохолдингов в России.

Ключевые слова: агрохолдинг, экономика, интеграция, сельское хозяйство.

Abstract. In the work the role of holding structures in the modern economy. The definition of an agricultural holding. Presents modern trends in the development of agricultural holdings in Russia.

Keywords: agricultural holding, economy, integration, agriculture.

Постоянно происходящие процессы создания новых предприятий, организационно-правовые преобразования уже действующих компаний (слияние, присоединение, выделение самостоятельных фирм), их ликвидация и банкротство сопровождаются движением капитала в те сферы экономики, где ожидается его наиболее рентабельное использование. Одной из эффективных

форм централизации капитала в сельском хозяйстве является создание и функционирование агрохолдингов.

Холдинг является эффективной формой организации предпринимательской деятельности, поскольку он позволяет сочетать гибкость и мобильность небольших формально самостоятельных организаций и масштаб деятельности крупных корпораций. Целостность холдинга обеспечивается при этом управлением входящими в него участниками, исходя из известной в мировой практике формулы «децентрализация операций при централизации контроля», что обеспечивает жизнеспособность и синергетический эффект объединения в целом. [2]

Холдинги как способ интеграции характерны не только для естественных монополий, стратегических отраслей и крупного бизнеса. Средний и даже малый бизнес в настоящее время также представлен, как правило, не автономными хозяйствующими субъектами, а созданными на основе системы участия и контроля группами хозяйственных обществ.

В мировой практике под холдингом или холдинговой компанией традиционно понимают особый тип компании, которая создается для владения контрольными пакетами акций других компаний с целью контроля и управления их деятельностью.

В российском законодательстве термин «холдинговая компания» впервые был употреблен в Законе Российской Федерации от 3 июля 1991 г. № 1531-1 «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации». Определение «холдинговой компании» было дано в указе Президента Российской Федерации от 16 ноября 1992 г. № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий», утвердившем Временное положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества. Согласно Временному положению холдинговая компания рассматривалась как предприятие, независимо от его организационно-правовой

формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий.

Создание холдинговых структур в современной экономике является способом снижения коммерческих рисков и сокращения расходов, что так необходимо для работы в условиях открытого рынка. Холдинги рассматриваются сегодня как приоритетная форма организации хозяйствующих субъектов в различных отраслях.

Отраслевые холдинги активно и успешно функционируют во многих сферах экономики. Так, в США крупное агропромышленное производство, как правило, представлено в виде холдингов, с дочерними предприятиями которых фермерские хозяйства работают по контракту.

В России также процесс укрупнения агропромышленного производства идет преимущественно по пути развития агропромышленных компаний и холдингов: птицефабрики присоединяют соседние хозяйства и на этих землях организуют производство кормового зерна; мясокомбинаты присоединяют откормочные хозяйства. Крупное агропромышленное производство возможно благодаря развитию холдинговых форм как предпринимательских объединений, занимающихся производством, переработкой сельскохозяйственной продукции и торговлей ею, так и фирм-интеграторов, дочерние предприятия которых специализируются на переработке сельскохозяйственной продукции, производимой фермерскими хозяйствами по контракту с фирмой-интегратором, и торговле ею. В этих условиях возникает необходимость заключения между ними отдельных договоров: поставки, подряда, оказания услуг (транспортных, экспедиционных, юридических, рекламных, по централизованному ведению бухгалтерского учета и проч.).

Таким образом, агрохолдинг – это объединение экономически и технологически взаимосвязанных предприятий и организаций разных форм собственности на основе слияния их капитала, обеспечивающего право одного из них определять стратегию и тактику развития коллективного производства.[1] Основная цель этих формирований – общими усилиями

обеспечить эффективность деятельности, конкурентоспособность производимой продукции, работ и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

По данным Всероссийского института аграрных проблем и информатики к концу 2009 года в России действовало около 200 агрохолдингов, которым принадлежит около 14,5 млн. га сельхозугодий, в том числе 11,3 млн. га пашни, при этом они обеспечивали 20-25% производства в отрасли.

В настоящее время большинство российских агропродовольственных холдингов стремятся поучаствовать в переделе рынка и увеличить свою долю, расширяют представительство в регионах, добиваются оптимизации производства путем различных слияний и поглощений.

В следствие конкуренции, производство зерновых в РФ сконцентрируется всего на 20 млн. га пашни высокоэффективных технологий, которые, скорее всего, будут принадлежать крупным агрохолдингам. По итогам 2010 года в России под зерновые культуры обрабатывалось 43,1 млн га.[3]

Конкуренция среди агрохолдингов весьма острая. Каждая компания вкладывает в свои хозяйства все большие и большие средства. Например, ООО «Группа компаний «Агрохолдинг» до 2012 года инвестирует в развитие 12 млрд. рублей; «Гетэкс» инвестировало в сельское хозяйство Волгоградской области более 3,5 млрд. руб. до конца 2011 года; «Русагро» планирует до 2016 года вложить порядка 5,66 млрд. руб. в расширение земельного банка.

Суммарные посевные площади рассмотренных агрохолдингов занимают около 11,4 % от суммарных площадей сельхозугодий России. Необходимо отметить, что большая часть холдингов, выращивая сельскохозяйственные культуры, этим самостоятельно обеспечивает свое перерабатывающее производство сырьем, но не полностью (от 30% до 60%). Свои перерабатывающие мощности имеют «Разгуляй», «Русагро», «Астон» и др.

Лидером переработки зерна является «Разгуляй». Холдинг перерабатывает около 760 тыс. тонн зерна в год. Примерно одинаковые показатели имеют «Пава», «Макфа», «Мельник», «Аладушкин-Групп».

Около 70% всего сахара (свекловичного и сырцового) произвели предприятия, принадлежащие крупным агрохолдингам - «Продимексу», «Разгудяю», «Русагро», «Доминанту», «Кубанской сахарной компании», «Сюкдену» и «Каргиллу».

Таким образом, формирование и функционирование агрохолдингов позволяет мелким и средним коммерческим структурам выжить в мире большого бизнеса, повысить оперативность и маневренность в использовании финансовых, производственно-технических, управленческих ресурсов, упростить процесс согласования интересов и путей взаимодействия между производителем и продавцом сельскохозяйственной продукции.

Литература:

1. Глущенко А.В., Ермакова М.С. Основные принципы формирования единой учетной политики в агрохолдингах/ Фундаментальные исследования. – 2012. – № 11 (часть 3). – стр. 755-758.
2. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление: Научно-практическое издание. – «Волтерс Клувер», 2006. – С. 6-20.
3. www.marketing.rbc.ru/ Анализ деятельности агрохолдингов в России (ноябрь 2013г.).

Статья отправлена: 07.08.2014г.

© Ермакова М.С.