

**УДК 658.15**

**Виноградская Н. А.**

**НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В РАБОТЕ ФИНАНСОВОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
КОМПАНИИ**

*НИТУ «Московский институт стали и сплавов»,*

*Москва, Ленинский проспект 4, 119991*

**Vinogradskaya N. A.**

**NEW PRIORITIES IN WORK OF THE FINANCIAL HEAD OF THE  
COMPANY**

*NITU "Moscow Institute of Steel and Alloys",*

*Moscow, Leninsky Avenue 4, 119991*

*Аннотация. В работе рассматриваются изменения функций финансового директора компании. Особое внимание уделяется причинам, вызвавшим эти изменения. Представлена характеристика факторов стоимости компании.*

*Ключевые слова: финансовое управление, финансовый директор, стоимость компании, управление стоимостью, факторы стоимости*

*Abstract. In work it is considered modern changes of functions of financial management of the company. The special attention is paid to the reasons which have caused these changes. The characteristic of factors of cost of the company is submitted.*

*Keywords: financial management, the finance director, company cost, management of cost, factors stand*

**Введение.** Задачи финансовых руководителей за последние десятилетия существенно изменились [1]. Сфера деятельности современного финансового директора намного шире, чем управление финансовыми потоками. Основой стратегии развития компании становится новая управленческая парадигма, направленная на рост стоимости бизнеса, что обуславливает выбор модели

управления стоимостью, базирующейся на внутренней и текущей рыночной информации [4]. В последнее время финансовый директор все больше отвечает за информацию нефинансового характера, поскольку именно она позволяет прогнозировать стоимость компании.

**Основная часть.** Так как в основе модели стратегии развития лежит системная реализация целевой функции управления - рост стоимости, главная задача финансового руководителя - установление факторов стоимости и воздействие на них, определение стратегической позиции, выявления возможностей и угроз функционирования в долгосрочном периоде для последующего прогнозирования будущих доходов.

Все факторы, влияющие на стоимость компании, можно разделить на две группы: макро и микроэкономической среды. При этом к макроэкономическим факторам или факторам внешней среды относятся: характеристика инвестора (финансовый или стратегический инвестор); структура сделки; уровень инвестиционных, маркетинговых, финансовых, и организационных рисков; состояние рынка; информация о компании на рынке; наличие аналогов; количество инвесторов, участвующих в сделке и т.п. Системное управленческое воздействие на эти факторы является сложным процессом, обусловленной высокой неопределенностью[2]. Можно оказать на них влияние при подготовке к конкретной сделке, для финансового руководителя директора эта задача - проектная.

В текущей же деятельности с позиции управленческого воздействия необходимо сосредоточение внимания на микроэкономических или внутренних факторах стоимости компании. Управление этими параметрами стоимости необходимо оценивать с внешней стороны, т.е. со стороны инвестора, поскольку, стоимость компании существует лишь тогда, когда кто-то готов ее приобрести.

Поскольку для инвестора важны источники получения дохода и прибыли, цепочка создания добавленной стоимости, консолидированного отчета о деятельности компании недостаточно. В рамках управления стоимостью

бизнеса указанные параметры могут быть детализированы исходя из более мелких составляющих. Следовательно, процесс принятия управленческих решений основывается на учете детерминант (ключевых факторов) стоимости – параметров деятельности хозяйствующих субъектов, фактически определяющих стоимость бизнеса. Поэтому наличие подробной управленческой отчетности и прозрачная структура собственности, соответствие функциональной, финансовой и юридической структур компании является обязательным. Инвестора интересует качество управления компанией, то есть наличие самостоятельной управленческой команды, понимающей и способной активно развивать бизнес, адекватно оценивающую финансовую эффективность своих подразделений, уровень корпоративной культуры, кадровый потенциал [3]. Негативно повлиять на решение инвестора может то что в компанию входят несколько юридических лиц, при этом приобретение контроля над бизнесом в целом ставится под сомнение; владение и финансовые потоки не структурированы, бизнес непрозрачный. Активы, поддерживающие реализацию бизнес-процессов – знания и навыки персонала, информационные системы, методики, регламенты, концепции, технологии управления, дизайнерские и архитектурные решения являются основанием всей стратегии. Отметим те позиции, которые потенциальный покупатель будет анализировать в первую очередь. Это система мотивации, ориентированная на достижение целей и KPI стратегии; современные органы управления компании и привлечение независимых директоров, а также работа комитетов по аудиту, по стратегии, по вознаграждениям; понятная система внутрикорпоративного управления — она позволяет исключить потенциальные конфликты менеджеров и повышает эффективность их работы как команды единомышленников. Следовательно, границы между финансовой сферой, управлением человеческими ресурсами и информационными системами стираются. Это означает, что финансовый директор в равной степени должен отвечать за управление финансами, информационными системами и персоналом.

**Заключение.** Таким образом, главной задачей финансового директора становится управление всей цепочкой создания стоимости компании, основанной на активах, преимущественно нематериального характера: человеческий капитал – персонал компании, его навыки, способности и характеристики; информационный капитал – системы и технологии ведения бизнеса; и организационный капитал – знания, know-how, передовые инструменты и методы организации и управления бизнесом[5]. Роль финансовых директоров будет возрастать и в дальнейшем, поскольку они находятся в центре всех процессов управления предприятием, планирования деятельности, работы с клиентурой. Мировую тенденцию в финансовой сфере сегодня можно сформулировать так: меньше отчетов, больше прогнозов.

Литература:

1. Дамодаран А. - Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов . – М.: Альпина Паблишер. 2008. с.1340
2. Ларионова А. А. Оценка результативности реализации стратегии развития предприятия на основе модели экономической добавленной стоимости//Экономика в промышленности. - 2012.-№3.
3. Ларионова А. А. Влияние организационных изменений на рыночную стоимость гостиничного бизнеса (статья)// Сервис plus . – 2011.- № 2.
4. Ларионова А. А. Оперативный мониторинг стоимости бизнеса // Сборник научных статей. Вольное экономическое общество России. Том 166, М., 2012
5. Хотинская Г.И. Нематериальные активы как фактор повышения конкурентоспособности компании: Финансово-экономический аспект // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 5.

Статья отправлена: 22.09.2014г.

© Виноградская Н.А.