

**УДК 336.6**

**Майорова А.Н.**

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ**

*Российский государственный социальный университет*

*г. Клин, Волоколамское ш., д. 20/1, 141600*

**Mayorova A.N.**

## **PECULIARITIES OF INTANGIBLE ASSETS EVALUATION**

*Russian State Social University*

*Klin, Volokolamskoe shosse, 20/1, 141600*

*Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к оценке нематериальных активов, указаны особенности нематериальных активов, которые влияют на их оценку.*

*Ключевые слова: нематериальные активы, оценка, особенности.*

*Abstract. The article discusses the main approaches to intangible assets evaluation and considers some factors, which complicate determination of intangible assets value in comparison with evaluation of other assets.*

*Key words: intangible assets, evaluation, factors.*

В современных экономических условиях нематериальные активы (НМА) оказывают все большее влияние на эффективность и результативность работы предприятий различных отраслей экономики. Одним из важнейших аспектов управления НМА является оценка их стоимости.

Вопросам оценки НМА посвящены труды Г.Г. Азгальдов и Н.Н. Карповой [1], А.Н. Асаула и соавт. [2], Р. Рейли и Р. Швайса [3] и др.

Оценка НМА, как и любого другого вида активов, осуществляется в рамках трех основных подходов: доходного, затратного и рыночного.

Наименее применимым при оценке НМА, как правило, является затратный подход. Несмотря на относительную доступность необходимых исходных

данных и простоту расчетов, он часто приводит к заниженным результатам и практически неприменим при оценке средств индивидуализации. Как правило, оценка НМА в рамках затратного подхода уместна при расчетах минимальной стоимости НМА, ниже которой сделка становится нецелесообразной для его владельца; при оценке новых, не имеющих аналогов НМА; а также при необходимости корректировки полученных в рамках прочих подходов результатов.

Сравнительный (рыночный) подход часто позволяет достигнуть более достоверных результатов, являясь наиболее точным при условии наличия необходимых исходных данных. Однако, применение данного подхода затруднено ввиду отсутствия развитого рынка НМА и конфиденциальности информации по заключаемым на нем сделкам; уникальности каждого НМА; а также относительной сложности и значительных временных затрат.

Наиболее применимым при оценке НМА являются методы доходного подхода, которые позволяют оценивать стоимость НМА с точки зрения его вклада в общую прибыльность предприятия, что представляется наиболее достоверным и соответствует ключевому принципу оценочной деятельности – теореме ММ, в соответствии с которой стоимость компании зависит только от величины приносимого денежного потока и не зависит от структуры активов.

Оценка НМА имеет существенные особенности, значительно усложняющие определение их рыночной стоимости, в том числе по сравнению с оценкой других активов.

Во-первых, количество методов оценки НМА в рамках традиционных способов значительно превышает число методов оценки большинства прочих активов. Причем наряду с доступными для воспроизведения теоретически обоснованными и эмпирическими методами существуют «закрытые» методы, применяемые только их разработчиками.

Во-вторых, при оценке НМА в значительной степени проявляется специфика и уникальность каждого отдельного обозначения.

Третий фактор, затрудняющий оценку НМА, состоит в том, что ценность НМА тесно связана с деловой репутацией компании. В процессе оценки возникает задача выделения стоимости собственно НМА из общей стоимости гудвилла с учетом их взаимосвязи.

В-четвертых, следует учитывать, что риски, связанные с НМА, обычно несколько выше, чем риски при инвестициях в материальные объекты.

Пятый фактор определяется возможностью одновременного использования НМА для получения различных доходов. Различные варианты применения НМА не конкурируют друг с другом за возможные альтернативы генерирования доходов и не вызывают упущенной выгоды, неизбежно возникающей в отношении материальных активов.

В-шестых, объединение с материальными активами обеспечивает владельцу получение дополнительного дохода за счет их взаимосвязи. Поэтому при оценке НМА следует учитывать, что его стоимость зависит от вклада в совокупный доход предприятия.

В-седьмых, при оценке НМА возникает необходимость решения ряда вопросов, связанных с его идентификацией и правовой охраной, что затрудняется ввиду несовершенства норм интеллектуального права.

Результаты, полученные с учетом характерных для НМА особенностей, играют важнейшую роль в управлении НМА и в развитии предприятия в целом.

#### Литература:

1. Азгальдов Г.Г., Карпова Н.Н. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов – М: РИО МАОК, 2006. – 400 с.
2. Асаул А.Н и др. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – СПб.: - АНО «ИПЭВ», 2010. – 300 с.
3. Рейли Р., Швайс Р. Оценка нематериальных активов / Пер. с англ. Бюро переводов Ройд. – М.: ИД «Квинто-Консалтинг», 2005. – 792 с.

Дата отправки: 15.08.2014 © Майорова А.Н.