

УДК 379.857

**НАПРАВЛЕНИЯ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА ОТ РАЗВИТИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА  
DIRECTIONS OF MULTIPLICATIVE EFFECT FROM INDUSTRIAL  
TOURISM DEVELOPMENT**

**ст. преподаватель В.Г.Антонец / senior lecturer, V.G.Antonets**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли*

*имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ул.Щорса, 31, 283050*

Donetsk National University of Economics and Trade

named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky, Donetsk, Schorsa, 31, 283050

*В данной статье рассмотрены методические подходы к оценке мультипликативного влияния промышленного туризма на социально-экономическое положение региона. Обосновано, что мультипликативный эффект можно оценить как совокупность прямого и косвенного экономического и социального эффектов.*

*Ключевые слова: промышленный туризм, мультипликативный эффект, экономический эффект, социальный эффект.*

**Вступление.** В сложной социально-экономической ситуации, когда промышленные регионы находятся в состоянии поиска новых способов повышения репутации, конкурентоспособности и привлечения инвестиций, формирование такой сферы деятельности, как промышленный туризм, является насущной необходимостью. Промышленный туризм открывает новые возможности как для города, так и для предприятия. В частности, для городов с большой производственной базой промышленный туризм предлагает интересные возможности в сфере прямой и косвенной занятости, а также увеличения поставок и разнообразие туристического продукта. У городов, которые имеют узкоспециализированные промышленные предприятия, или

городов, которые имеют исторически сложившуюся отраслевую производственную структуру, есть шанс заявить о себе, прорекламирровать свой потенциал за счет туризма. Промышленный туризм открывает новые возможности, с точки зрения доходов и как инструмент управления для отдельных предприятий.

*Цель* статьи обосновать целесообразность развития промышленного туризма путем оценки его мультипликативного эффекта.

**Основной текст.** В научной литературе, когда говорят об эффективности туризма, подразумевают два вида эффекта: экономический и социальный. Также рассматривается прямое и косвенное влияние различных видов туризма на экономику региона [1-4]. Однако остается без внимания воздействие именно промышленного туризма на повышение имиджа региона, научно-технического и инновационного потенциалов предприятий, а также инвестиционной привлекательности региона.

Промышленный туризм является фактором роста результативности всех предприятий, принимающих участие в промышленном и туристическом бизнесе, что создает высокий мультипликативный эффект от его развития. Промышленный туризм вовлекает в орбиту своей деятельности сопутствующие секторы: туристические предприятия, транспорт, сферу размещения туристов, связь, общественное питание, торговлю, банки и финансовое обслуживание, индустрию развлечений и аттракции, музеи и иные культурные объекты – и оказывает стимулирующее влияние на их развитие.

Метод туристического мультипликатора является наиболее подходящим способом оценки влияния туризма на экономику региона на данном этапе развития статистики туризма.

Сущность эффекта мультипликатора сформулировано следующим образом: увеличение любого из компонентов автономных расходов вызывает увеличение национального дохода общества. Мультипликатор (в макроэкономике) - числовой коэффициент, показывающий во сколько раз изменятся итоговые показатели развития экономики при росте инвестиций или

производства. Мультипликативный эффект – это его способность благодаря инициации спроса вызывать необходимость развития многих удовлетворяющих этот спрос производств на территориях, посещаемых туристами. Имеются в виду не только те организации, существование которых обусловлено работой непосредственно с туристами (туроператоры, турагенты), но и средства размещения, организации общественного питания, средства транспорта, музеи, театры, иные объекты туристического показа, т.е. организации, которые в той или иной степени участвуют в обслуживании туристов. Мультипликативный эффект промышленного туризма представлен на рисунке 1.

Рассматривая мультипликативность как управляемые действия или стихийные процессы, направленные на увеличение эффективности системы и основываясь на методике расчета мультипликативного эффекта от развития медицинского туризма [2], разработаем модель расчета мультипликативного эффекта для региона от развития промышленного туризма. Мультипликативный эффект развития промышленного туризма можно оценить по двум подходами: с позиции расходов, понесенных туристами на территории региона, и с позиции доходов, аккумулируемых предприятиями промышленной и туристической индустрии и смежных сфер экономической деятельности (транспортом, связью, торговлей, др.).

По первому подходу, эффект от промышленного туризма определяется суммой понесенных туристами расходов на приобретение туров и сопутствующих расходов туриста.

По второму подходу, величина мультипликативного эффекта от развития промышленного туризма будет зависеть от величины прямых и косвенных экономических доходов и прямых и косвенных социальных благ, полученных регионом в результате развития такого вида туризма.

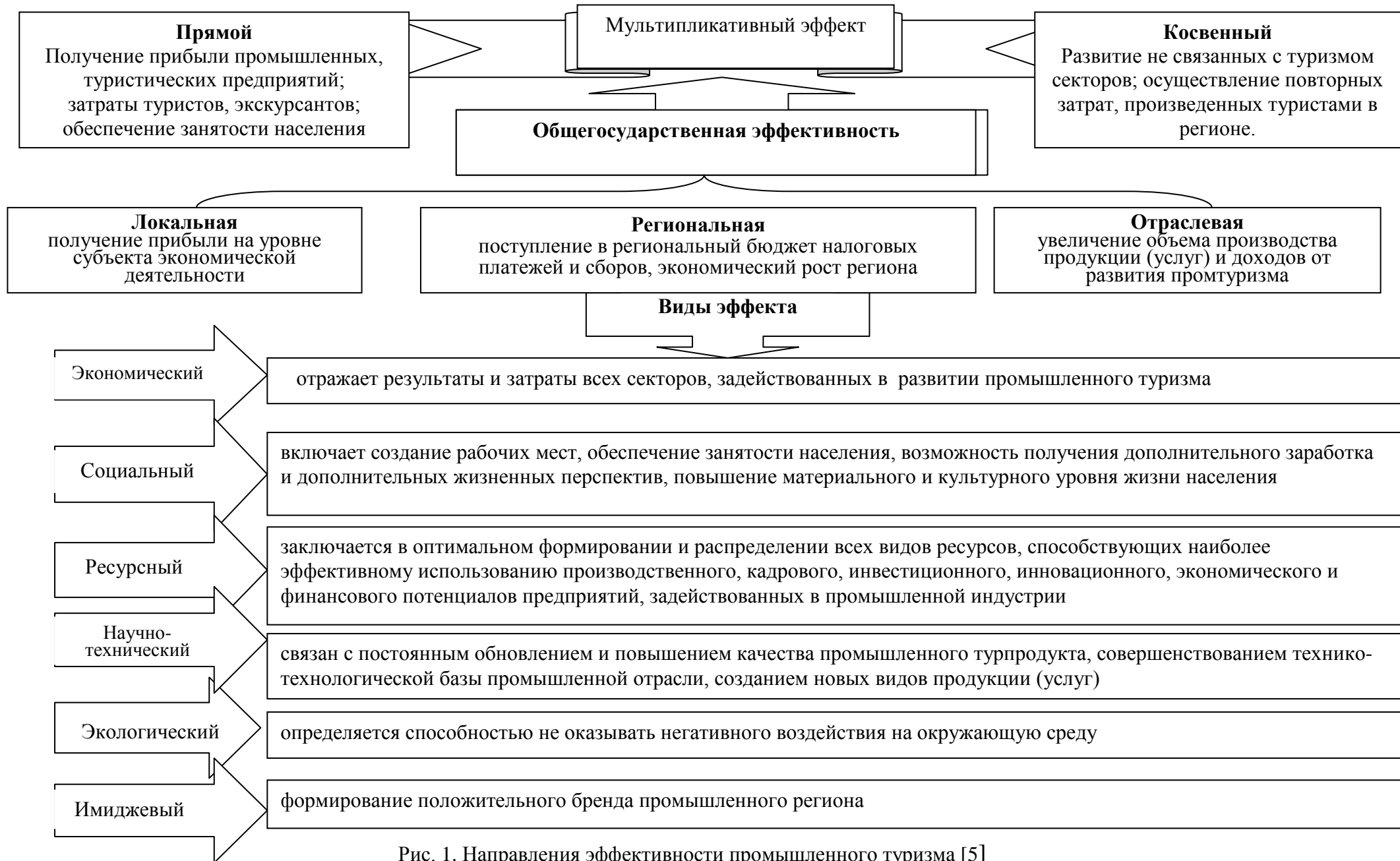


Рис. 1. Направления эффективности промышленного туризма [5]

Мультипликативный эффект по второму подходу предлагаем оценивать по формуле:

$$\mathcal{E}_m = \mathcal{E}_{pr}^{\partial} + \mathcal{E}_{pr}^c + \mathcal{E}_{kv}^{\partial} + \mathcal{E}_{kv}^c \quad (1)$$

где  $\mathcal{E}_{pr}^{\partial}$ ,  $\mathcal{E}_{kv}^{\partial}$  - соответственно мультипликативный прямой и косвенный экономический эффект региона от развития промышленного туризма;

$\mathcal{E}_{pr}^c$ ,  $\mathcal{E}_{kv}^c$  - соответственно мультипликативный прямой и косвенный социальный эффект региона от развития промышленного туризма.

Предложенная модель расчета мультипликативного эффекта от развития промышленного туризма требует значительного объема статистической информации.

На основе данной модели рассчитаем мультипликативный эффект от развития промышленного туризма в Рурской области, так как она по территориальным признакам и наличию промышленных объектов наиболее приближена к Донецкому региону. Рурскую область еще недавно называли индустриальным сердцем Германии. Эта область, занимающая 4,4 тыс. км<sup>2</sup> (1,3% территории страны), с населением 5,3 млн. человек и средней его плотностью 2100 человек на 1 км<sup>2</sup>, дает около 1/10 всего промышленного производства. Здесь сформировался сложный комплекс промышленных производств, включающий угольную, металлургическую, химическую промышленность, тяжелое (в том числе военное) машиностроение, энергетику и предприятия многих смежных отраслей. Рурская область – один из наиболее типичных старопромышленных районов Европы, в котором активно развивается промышленный туризм [6].

Результаты расчета мультипликативного эффекта от развития промышленного туризма в Рурской области представим в таблице 1.

Таблица 1

**Расчет мультипликативного эффекта от развития промышленного туризма в Рурской области [7]**

Показатель	Условное обозначение	Единицы измерения	Результаты расчета
Чистая маржа промышленных предприятий от развития промышленного туризма	$ЧД_{пр}$	млн. руб.	18560
Чистая маржа туристических предприятий от развития промышленного туризма	$ЧД_{тур}$	млн. руб.	88,7
Поступления в бюджет от базовых предприятий развития промышленного туризма	$ДБ$	млн. руб.	4620
Прибыль промышленных и туристических предприятий, направленная на реинвестирование	$П_{i+1}^p$	млн. руб.	650
Рентабельность реинвестируемого капитала	$R_{i+1}^k$	%	17
<b>Мультипликативный прямой экономический эффект региона от развития промышленного туризма</b>	$\mathcal{E}_{пр}^э$	млн. руб.	<b>23379,2</b>
Зарботная плата работников промышленных предприятий	$ЗП_{пр}$	млн. руб.	3200
Зарботная плата работников туристических предприятий	$ЗП_{тур}$	млн. руб.	3,6
Дополнительные вознаграждения работникам промышленных и туристических предприятий	$В_{доп}$	млн. руб.	2,5
<b>Мультипликативный прямой социальный эффект региона от развития промышленного туризма</b>	$\mathcal{E}_{пр}^с$	млн. руб.	<b>3206,1</b>
Чистая маржа предприятий-партнеров развития промышленного туризма	$ЧД_n$	млн. руб.	60,5
Чистая маржа инфраструктурных предприятий развития промышленного туризма	$ЧД_{инфр}^-$	млн. руб.	38,7
Поступления в бюджет от инфраструктурных предприятий развития промышленного туризма	$ДБ$	млн. руб.	25,8
Прибыль предприятий-партнеров и инфраструктурных предприятий, направленная на реинвестирование	$П_{i+1}^p$	млн. руб.	18,3
Рентабельность реинвестируемого капитала	$R_{i+1}^k$	%	13
<b>Мультипликативный косвенный экономический эффект региона от развития промышленного туризма</b>	$\mathcal{E}_{кв}^э^-$	млн. руб.	<b>127,379</b>
Зарботная плата работников предприятий-партнеров развития промышленного туризма	$ЗП_n$	млн. руб.	155,8
Зарботная плата работников инфраструктурных предприятий развития промышленного туризма	$ЗП_{инфр}$	млн. руб.	215,6
Дополнительные вознаграждения работникам предприятий-партнеров инфраструктурных предприятий	$В_{доп}$	млн. руб.	38,8
<b>Мультипликативный косвенный социальный эффект региона от развития промышленного туризма</b>	$\mathcal{E}_{кв}^с$	млн. руб.	<b>410,2</b>
<b>Мультипликативный эффект Рурской области от развития промышленного туризма</b>	$\mathcal{E}_M$	млн. руб.	<b>24237,389</b>

Мультипликативный эффект для Рурской области от развития промышленного туризма составляет 24237,389 млн. рублей в год.

**Заключение и выводы.** Таким образом, подтверждается необходимость рассмотрения промышленного туризма как фактора, способствующего экономическому росту региона в неразрывной связи с социальной составляющей. Поэтому нельзя не принимать во внимание воздействие промышленной индустрии на научно-технический, инновационно-инвестиционный и человеческий потенциалы, которые формируют его ресурсную базу и стимулируют развитие всех отраслей, прямо и косвенно задействованных в данном бизнесе.

Предложенная модель оценки мультипликативного эффекта от развития промышленного туризма на социально-экономическое развитие региона предусматривает два направления такой оценки: с позиции несения основных и дополнительных расходов промышленных туристов на территории региона и с позиции генерации прямых и косвенных социально-экономических эффектов от развития промышленного туризма.

#### Литература:

1. Логунова, Н.А. Эффективность круизного туризма: критерии оценки / Н.А. Логунова// Вісник ДІТБ. – Донецьк: ДІТБ, 2012. – № 16. – С.198-202.
2. Малімон, В.В. Формування та розвиток регіональних ринків медичного туризму в Україні: автореф. дис. канд. екон. наук / В.В. Малімон. – Луцьк, 2013. – С. 11-15.
3. Морозов, М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с
4. Муратова, Л.И. Туризм как стратегический мультипликатор экономического развития [Электронный ресурс] / Л.И. Муратова. Режим доступа: [http:// www.uecs.ru/uecs-38-382012/item/1042-2012-02-16-08- 41-18](http://www.uecs.ru/uecs-38-382012/item/1042-2012-02-16-08-41-18). - Загл. с экрана.

5. Антонец, В.Г. Эффективность промышленного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие региона / В.Г. Антонец // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: материалы VI Международной Интернет-конференции, г. Орел – 2016 г. – С.55-58.

6. Рурская область ФРГ – старопромышленный район в развитии [Электронный ресурс] // Все о Германии. - 2008. - Режим доступа: [http://de-web.ru/article/read/Rurskaja\\_oblast\\_FRG\\_staropromyshlennyj\\_rajon\\_v\\_razvitii.html](http://de-web.ru/article/read/Rurskaja_oblast_FRG_staropromyshlennyj_rajon_v_razvitii.html). - Загл. с экрана.

7. Официальный сайт Всемирной Туристской Организации UNWTO. Факты и цифры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unwto.org>. - Загл. с экрана.

#### **Abstract**

*The article discusses methodological approaches to assessing the multiplicative impact of industrial tourism on the region socio-economic situation. It is justified that the multiplicative effect can be estimated as a combination of direct and indirect economic and social effects. The following directions of the industrial tourism efficiency are distinguished: economic, social, resource, scientific and technical, environmental, image. A model for estimating the multiplicative effect from the industrial tourism development on the socio-economic state of the region was developed. The multiplicative effect of the industrial tourism development can be estimated by two approaches: from the standpoint of the costs incurred by tourists in the region, and from the position of incomes accumulated by enterprises of the industrial and tourist industry and related spheres of economic activity.*

*Keywords: industrial tourism, multiplicative effect, economic effect, social effect.*

Статья отправлена: 09.05.2017 г.

© Антонец В.Г.