

УДК [502](470.345)

ECOLOGIZATION MANAGEMENT'S SYSTEM OF THE TRADE ENTERPRISES

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Surkov N.A./ Сурков Н.А.

graduate student / магистрант

Mordovian State University, Saransk, Sovetskaya 24, 43005

Научно-исследовательский мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева,

Саранск, ул. Советская, дом 24, 430005

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам оптимизации и экологизации систем управления торговых предприятий с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду. Произведен анализ основных нормативно-правовых документов в области систем управления окружающей средой, также предложены основные направления внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий в процесс деятельности торговых предприятий.*

***Ключевые слова:** экологический менеджмент, переработка отходов предприятий, экологизация производственных процессов, система управления торговых предприятий.*

В настоящее время процесс жизнедеятельности торговых предприятий определяют, как производственные процессы, связанные с социальными и экологическими аспектами ведения бизнеса [1]. Перед руководителями торговых предприятий, индивидуальными предпринимателями и собственниками бизнеса ежедневно ставятся новые задачи и пути их решения. Одна из важнейших задач для руководителей торговых предприятий заключается в том, чтобы повысить эффективность экономической деятельности, одновременно снижая уровень негативного воздействия на природу и, как следует из вышесказанного, повысить энергоэффективность торгового предприятия. Также одной из важных задач считается снижение издержек, затрачиваемых предприятием на вывоз ТБО, обеспечение электроэнергией и так далее.

В настоящий момент торговая отрасль является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономической жизнедеятельности человека, включающую в себя не только широкое распространение и дистрибуцию товаров массового потребления, но и обеспечение рабочими местами население, а также рост валового внутреннего продукта. С другой стороны,

деятельность торговых предприятий приводит к снижению уровня благоприятности окружающей среды и увеличивает антропогенную нагрузку на экологические системы.

Рассматривая в качестве примера республику Мордовию следует сказать, что среди потребителей готовой продукции, особенно в столице республики, городе Саранск, наблюдается растущий интерес к товарам и услугам, которые снабжены экологической маркировкой и наносящие меньше ущерба окружающей среде, чем их менее «экологичные» конкуренты. Они более популярны и пользуются спросом среди потребителей, поэтому «народные» производители активно работают над совершенствованием своей продукции, проводят акции и мероприятия, где рассказывают о последних технологических разработках в области сохранения окружающей среды и конкретных практических примерах вклада компании в устойчивое развитие. Следует сделать вывод, что это достаточно положительная тенденция, так как производители перестали гнаться за прибылью и поняли, что имидж их предприятия принесет намного больше пользы исходя из конкретного вклада производства в решение социальных и экологических проблем региона.

Но есть и негативная сторона данного вопроса, значительно усложняющая внедрение технологических разработок в области сохранения окружающей среды в жизнедеятельность торговых предприятий как в республике Мордовия, так и по России в целом. Охарактеризовать эту проблему следует в полном отсутствии методики оценивания положительных моментов, связанных с экономической деятельностью предприятия.

Другими словами, предприятие торговой отрасли интересуется снижением издержек, связанных с снижением антропогенного воздействия предприятия на окружающую среду и оценка полученной выгоды в дальнейшем.

В связи с достаточно долгосрочной перспективой достижения положительного экономического эффекта, многих предпринимателей отпугивает внедрение в технологические процессы новейших разработок в области охраны окружающей среды, так как затраты предприятие несет именно

сейчас. В связи с вышесказанным, многие предприниматели и производители боятся вкладывать свои средства в новейшие разработки в области снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду и созданием более технологичных продуктов.

Актуальность настоящей проблемы обусловлена тем, что с каждым днём все больше возрастает роль тренда «зелёного потребления», связанного с производством и последующей переработкой экологически чистых товаров и услуг, и приводит к тому, что всё больше предприятий розничной торговли вынуждены принимать меры по снижению своего негативного воздействия на окружающую среду, по внедрению экологических инноваций и экологически чистой продукции.

Несмотря на то, что многие предприятия розничной торговли пытаются воспрепятствовать снижению уровня благоприятности окружающей среды, которая является побочным продуктом деятельности торговых предприятий, ключом к оздоровлению природы является грамотная система менеджмента и управления торговым предприятием. Тщательно разработанные и строго контролируемые нормативы, регулирующие деятельность предприятий розничной торговли, ориентированные на устойчивое развитие, формируют основу для более чистой планеты. Суммарная польза становится даже более существенной, если за счет сотрудничества, обмена информацией и технологиями эти нормативы образуют основу для возникновения обязательств в области руководства и контроля над состоянием окружающей среды.

В настоящее время следует определить основные направления внедрения новейших разработок в области охраны окружающей среды в экономическую деятельность предприятий розничной торговли [1]:

1. Внедрение упаковки из био-разлагаемых веществ, многоразовой упаковки или упаковки из вторично переработанного сырья. Данный метод позволяет существенно уменьшить количество использованных полиэтиленовых пакетов и, как следствие, снизить уровень загрязнения окружающей среды. Это оправдано и с экономической точки зрения – выгода

заключается в снижении трат на полиэтиленовую упаковку и отказ от нее в перспективе. Для примера следует рассмотреть с целью замены полиэтилену такие вещества, как биополимеры, многослойная упаковка (материалы без использования химически активных веществ), микрогофрокартон;

2. Оптимизация транспортной логистики предприятий розничной торговли. Использование современных методик в области транспортной логистики позволяет снизить расходы на топливо, уменьшить выбросы углекислого газа в атмосферу, а оптимизация и поиск наиболее коротких путей доставки товара в места непосредственной реализации намного снижает пробег автотранспорта, тем самым сокращая негативное воздействие на окружающую среду или сводя её к минимуму.

Для этого необходимо использовать методы, позволяющие максимально точно рассчитать время доставки в торговую точку, с целью поиска оптимальных маршрутов движения транспортных средств. Следует использовать современные методики, такие как линейно-математическое программирование, метод Фогеля, способ коммивояжера и так далее;

3. Использование энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий в процессах экономической деятельности предприятий розничной торговли. В настоящее время использовать в качестве источников света энергосберегающие лампы намного эффективнее с точки зрения экономии ресурсов предприятия, так как время работы светодиодных ламп в сотни раз больше, чем традиционных ртутных ламп. Это позволяет предприятию снизить расходы на электроэнергию, на сами осветительные приборы, а также уменьшить риски загрязнения окружающей среды ртутью. Существуют системы освещения с датчиками движения и звука, что также существенно экономит электричество.;

4. Отказ от целлюлозы в качестве рекламного материала. В реалиях нынешнего времени все больше предприятий розничной торговли использует таргетированную рекламу в информационной системе «Интернет». Она эффективнее традиционной рекламы: листовок, рекламных плакатов, баннеров, так как охватывает целевую аудиторию по изначально заданным параметрам.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что переход предприятиями розничной торговли на таргетированную рекламу посредством сети «Интернет» позволит снизить антропогенную нагрузку на окружающую среду путем отказа от бумаги и прочих материалов, используемых в качестве рекламной продукции;

5. Внедрение в технологические и производственные процессы возобновляемых источников энергии. К сожалению, в Российской Федерации такие технологии практически нигде не используются. В настоящее время разработано множество технологий на основе возобновляемых источников энергии. Это позволит создать независимую энергосеть, работающую на неисчерпаемой энергии ветра, воды и солнца, тем самым снизив расходы на поставки электроэнергии, в перспективе – полное обеспечение электроэнергией путем использования возобновляемых источников энергии. Единственные минусы данного метода заключаются в дорогостоящем оборудовании и долгосрочности перспективы получения экономической выгоды.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в нашей стране внедрение экологических новаций и процессы снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду торговыми предприятиями находятся в зачаточном состоянии. В связи с этим актуально именно научное обоснование целесообразности внедрения новейших разработок в области снижения негативного воздействия на окружающую среду, а также оптимальные пути достижения положительного экономического эффекта от включения в производственные циклы экологических новаций, позволяющих снизить издержки, связанные с использованием в производстве возобновляемых источников энергии, экологически чистой упаковки и так далее.

Литература:

1. Экологические аспекты устойчивого развития. Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>. Загл. с экрана.

References:

1. Environmental aspects of sustainable development. Retrieved from <http://www.cyberleninka.ru>

***Annotation.** The article is devoted to optimization and ecologization management`s system of the trade enterprises for the minimize negative impact on the environment. Analysis of the main legal documents in the area management`s system of the environment and main directions of the introduction energy- and resource-saving technologies in the process of activity trade enterprises had been proposed.*

***Keywords:** environmental management, recycling, ecologization of the production process, management system of the trade enterprises.*

Рецензент: к.г.н., доц. Кирюшин А.В.

Статья отправлена: 15.03.2019 г.

© Сурков Н.А.