

**УДК 330.526.39:364**

**Королева Н.В., Левченко А.С.**

**МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ  
ЧАСТНЫХ ДОНОРОВ В РОССИИ**

*Белгородский государственный технологический университет*

*им. В.Г. Шухова,*

*Белгород, ул. Костюкова, 46, Россия, 308012*

**Korolyova N. V., Levchenko A.S.**

**WAYS TO INCREASE CHARITABLE ACTIVITY OF THE PRIVATE  
DONORS IN RUSSIA**

*Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov,*

*Belgorod, Kostyukova, 46, Russia, 308012*

*В статье рассмотрено современное состояние и тенденции развития благотворительного сектора в России. Приведены оценочные показатели фактического и потенциального объема рынка благотворительности. Акцентировано внимание на структурных особенностях рынка благотворительности – нехарактерном для западных стран доминировании корпоративных пожертвований над средствами частных доноров. Разработан комплекс мероприятий по активизации милосердной деятельности населения. Для каждого из трех предложенных направлений политики, меры сгруппированы по их отношению к субъекту реализации: для государства, бизнеса, некоммерческого сектора и домашних хозяйств.*

*Ключевые слова: благотворительность, милосердие, благотворительный фонд, доверие, пожертвования, доноры, благотворитель, благополучатель.*

*The article deals with the current state and development trends of the charitable sector in Russia. Estimated actual and potential figures of the volume of philanthropy market are presented. Attention is focused on the structural features of the charity*

*market – predominance of the corporate donations over the private donors' ones that is indistinctive for the countries in the West. A set of measures to enhance people's compassionate activity is worked out. In each of the three proposed policy areas measures are grouped according to their relation to the subject of implementation: government, businesses, non-profit sector and households.*

*Key words: charity, mercy, charity fund, trust, donations, donors, benefactor, beneficiary.*

В настоящее время сектор благотворительности в России постепенно развивается. По разным оценкам, фактический объем рынка составляет от 30 до 70 млрд. руб. [1], тогда как его потенциал оценивают в размере 1,5 трлн. руб. [1]. Для сравнения, объемы благотворительных пожертвований, собранных в Европе и США в 2015 году, достигли 24,4 и 224 млрд. евро соответственно [2]. При этом средства частных доноров составляют 80-90%, и только 10-20% - средства корпораций. В России наблюдается противоположная ситуация: процентное соотношение пожертвований населения и корпораций, по разным оценкам, равно 10:90 [3, 4]. Наличие значительного нереализованного потенциала рынка благотворительности в России, с одной стороны, и растущая потребность в дополнительных источниках финансирования социальной, образовательной, культурной, медицинской и др. отраслей, актуализируют исследование предметных областей благотворительности, в частности, поиска механизмов активизации милосердной деятельности физических лиц.

С целью вовлечения в благотворительные инициативы широких масс населения на регулярной основе, на наш взгляд, целесообразно систематически реализовывать меры политики по трем основным направлениям: повышение прозрачности благотворительных фондов; повышение реальных располагаемых доходов и уровня жизни населения; популяризация идеи оказания бескорыстной помощи нуждающимся.

Для повышения прозрачности благотворительных посредников следует реализовать следующие меры: *на государственном уровне*: обязать благотворительные фонды обнародовать информацию не только о расходах, но

и о доходах; законодательно зафиксировать перечень статей доходов и расходов, которые подлежат обязательному раскрытию; провести техническое усовершенствование системы электронной отчетности Министерства юстиции РФ; *на уровне некоммерческих организаций:* привести информацию о деятельности фондов в максимально удобный и простой для восприятия вид, чтобы рядовые граждане понимали цели и задачи фонда, могли самостоятельно оценивать его эффективность и формировать мнение о том, насколько ему можно доверять; изучать и внедрять лучшие зарубежные и отечественные практики раскрытия информации; регулярно сообщать гражданам о случаях мошенничества в сфере благотворительности, о каналах и способах возможного обмана.

С целью наращивания финансово-материальной базы благотворительности домашних хозяйств следует проводить грамотную экономическую, денежно-кредитную, бюджетно-налоговую и социальную государственную политику, направленную на развитие несырьевых отраслей материального производства, развитие малого и среднего бизнеса, повышение реальных располагаемых доходов и уровня жизни населения.

Для популяризации идеи оказания бескорыстной помощи нуждающимся необходимо: *на уровне некоммерческих организаций:* разрабатывать и внедрять прогрессивные, удобные благотворительные продукты в партнерстве с финансовыми учреждениями, производственными и торговыми предприятиями с использованием современных информационных, маркетинговых, банковских технологий; церковным, общественным деятелям и представителям СМИ не только проповедовать (заявлять, писать) о благотворительности, но и личным примером побуждать частных лиц к участию в милосердных инициативах; *на уровне сектора домашних хозяйств* воспитывать в себе, своих детях, родных и близких милосердное мировоззрение, традиции оказания бескорыстной помощи страждущим, заботливое, любящее отношение к ближнему.

Комплексная реализация указанных мер будет способствовать активизации милосердной деятельности наиболее перспективного сегмента роста рынка благотворительности России – частных доноров. Однако самым важным звеном в принятии решения о благотворительном поступке является мотивация. Задача формирования внутренней движущей силы, может быть, на наш взгляд, наиболее эффективно решена за счет консолидации усилий государства, некоммерческого сектора (религиозных учреждений, благотворительных фондов и организаций), бизнеса и населения по возрождению высокой культуры милосердия, которая достигла вершины расцвета к моменту свержения царского режима в начале прошлого века.

Литература:

1. Балан Е. Кирилл Попов: «Благотворительность в России находится на этапе бурного развития» [Электронный ресурс] / Балан Е. // Daily Money Expert. – [18.05.2016]. URL: <http://dailymoneyexpert.ru/how-to-save/2016/05/18/kirill-popov-blagotvoritelnost-v-rossii-naxoditsya-na-etape-burnogo-razvitiya-7759.html> (Дата обращения: 12.11.2016).
2. An overview of philanthropy in Europe 2015 [Электронный ресурс] / Observatoire de la Fondation de France / CERPhi. URL: [https://www.fondationdefrance.org/sites/default/files/atoms/files/philanthropy\\_in\\_europe\\_2015\\_0.pdf](https://www.fondationdefrance.org/sites/default/files/atoms/files/philanthropy_in_europe_2015_0.pdf) (Дата обращения: 12.11.2016).
3. Благотворительность как бизнес [Электронный ресурс] / Журнал «Эксперт». URL: [http://expert.ru/russian\\_reporter/2011/28/blagotvoritelnost-kak-biznes/](http://expert.ru/russian_reporter/2011/28/blagotvoritelnost-kak-biznes/) (Дата обращения: 12.11.2016).
4. Алехина Е. С. Сущность и роль социального страхования в системе социальной защиты населения России / Алехина Е. С. // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2012. №4. С. 111-115.

Статья отправлена: 12.11.2016 г.

© Королева Н.В., Левченко А.С.